

Коротко о главном

Как писать так, чтобы текст читали

Все мы писали понемногу, чего-нибудь и как-нибудь... Но некоторые тексты читаются на одном дыхании, а другие хочется «развидеть» со словами: «Зачем это напечатано?!» Причина проста: миром правят законы. Монета не улетит в небо, как не бросай, а ураган не остановить силой мысли. Так и с текстами – хотим или не хотим, но и они подчиняются своим простым законам: *начало (завязка), развитие сюжета, кульминация (развязка) и вывод (итог, зачем, собственно, был написан текст)*. Этому правилу подчиняются и новостные сюжеты, и многотомные романы.

Конечно, каждый закон состоит из подзаконных актов, каждое правило имеет массу дополнений, законы журналистики не исключение – у эссе своя сюжетная линия, у сказки своя, у поста в социальной сети своя, у романа... Продолжи сам. Но если упростить и обобщить останется всего четыре составляющие. Поэтому, начнём с начала... Точнее, с *завязки*. Это без преувеличения главная часть любого успешного материала. У автора есть буквально несколько секунд, чтобы заинтересовать читателя. Вот тут и проявляется (или наоборот, отсутствует) настоящий талант писателя. «Зацепить» можно и банальной, избитой фразой, поговоркой или пословицей (см. начало этой публикации), и уникальной цифрой с пояснением, и даже одним словом. *Стоп. Ты это сейчас читаешь?..* Да, можно начать и так, если логика твоего «романа» будет вписана в дальнейшее развитие сюжета. Не забывай одно: у тебя есть не более трёх секунд, чтобы заинтересовать своим материалом. Ну, а дальше наступает то самое *развитие сюжета*. Куда можно, и даже нужно вписать всё, что побудило взяться за «перо» (читай «клавиатуру»).

Здесь возможна и историческая справка, и отсыл к конкретным людям и их высказываниям, шокирующие цифры (статистика) с целью удержать внимание публики. Правило развития сюжета гласит: повествование должно быть связным, динамичным и, самое главное, логичным. Здесь не получится набросать кучу отдельных фактов, цифр или каких-то формулировок со словами: «Я художник, я так вижу».

В начале творческого пути очень помогает составление плана или структуры: пишутся отдельные пункты (о чём будет материал), такой себе «скелет», который можно будет «одеть» в красивые фразы и «причесать» проверенными данным. При этом важно держать в голове логику сюжетной линии: что и почему происходит. А вот зачем происходит – это уже кульминация или *развязка*. Другими словами, читателю, осилившему текст, должно стать понятно: зачем он это читал и что ему дальше с этим добром делать. А чтобы быстрее и понятнее шёл процесс осознания, в конце публикации можно подвести итог: *«И я там был, всё предложенное пил, по усам текло, а в рот не попало...»* Похоже на вывод? Вряд ли, значит, и писать так не стоит. Тогда как? Нужен *вывод*: умная мысль, важный факт, красивое высказывание, главное, чтобы конец текста отличался от традиционной концовки русской народной сказки. На этом этапе снова проявляется тот самый талант писателя, поскольку после прочтения любого текста наиболее ярко в память врежется первая и последняя фраза. А вот какая она будет – решать автору... то есть именно тебе!

Удачи!